



**BREMEN
ERLEBEN!**

PRESSE-INFORMATION

6. Mai 2021

Korallen, Kunst und Kreatives für zu Hause

Bremer Museen machen ihre Ausstellungen digital erlebbar

Die Vielfalt der tropischen Unterwasserwelt vom Sofa aus erkunden, Kunst am heimischen Küchentisch frühstücken oder das Wohnzimmer in einen Kunstsalon verwandeln – mit den digitalen Angeboten der Bremer Museen ist all das möglich. Zahlreiche Angebote bieten virtuelle Einblicke in aktuelle Ausstellungen und Aktionen: Ob eine Zeitreise in die Pariser Kunstszene vor über einem Jahrhundert, ein Ausflug in die Tiefsee zu farbenfrohen Korallenriffen oder eine digitale Kunstpause für zwischendurch – die Bremer Museen lassen sich auf vielfältige Weise von zu Hause aus erleben.

Digitale Reise ins Paris um 1900: Labor der Avantgarde

Als weltweit erstes Museum widmet sich das Paula Modersohn-Becker Museum in Bremen einer Malerin. Vom Bildhauer Bernhard Hoetger konzipiert, zeugt die Sammlung eindrucksvoll von seiner expressionistischen Schaffensfreude.

Am 24. April 2021 eröffnete das Museum in Kooperation mit der Paula Modersohn-Becker Stiftung die Ausstellung „AVANTGARDE – Bernhard Hoetger und Paula Modersohn-Becker in Paris“. Wie viele Künstlerinnen und Künstler lockt die Weltausstellung 1900 den Bildhauer Bernhard Hoetger nach Paris. Auch die damals 23-jährige Malerin Paula Becker hat die Weltausstellung im Sinn, als sie in der Silvesternacht 1900 in die Kunstmetropole aufbricht. Beider Wege kreuzten sich in der Hauptstadt der Kunst – eine einschneidende Begegnung für den Fortgang ihrer künstlerischen Entwicklungen, die auch mit Künstlern wie Auguste Rodin, Aristide Maillol, Paul Gauguin und Henri Rousseau zusammenhängt. Die Ausstellung erzählt bis zum 5. September 2021 vom künstlerischen Austausch der beiden im Umfeld der internationalen Avantgarde an der Seine.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

BTZ Bremer Touristik-Zentrale – Eine Marke der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Maïke Bialek – Tel. 0421 / 9600 516 – Fax 0421 / 9600 8516
maïke.bialek@wfb-bremen.de – www.bremen.de/tourismus
Langenstr. 2-4 – 28195 Bremen



BTZ
BREMER TOURISTIK-ZENTRALE

Die Bremer Touristik-Zentrale ist eine Marke der
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Bis das Museum seine Türen wieder öffnet, lässt sich die Pariser Kunstszene entspannt vom eigenen Sofa aus entdecken: zum Beispiel bei einer digitalen öffentlichen Führung jeden zweiten Dienstag um 17 Uhr. Wer tiefer in die Zusammenhänge zwischen den Künstler:innen der Avantgarde einsteigen möchte, findet bei Themenführungen Antworten auf offene Fragen, etwa: Wie wichtig waren Rodin, Rousseau und Gauguin als französische Inspiratoren? Künstlerischen und kulinarischen Genuss verbindet das digitale Kunstfrühstück: Drei Termine geben vertiefende Einblicke in die Ausstellung, dazu gibt es auf Wunsch ein thematisch passendes Frühstückspaket nach Hause geschickt. Tickets für alle digitalen Angebote können im Onlineshop des Museums unter shop.museen-boettcherstrasse.de erworben werden. Weitere Informationen zur Ausstellung gibt es unter www.museen-boettcherstrasse.de.

Virtuell in die Vielfalt der Tiefsee eintauchen

Zu den international führenden Museen für Natur-, Völker- und Handelskunde zählt das Übersee-Museum Bremen – und geht auf die Schätze zurück, die Bremer Kaufleute von ihren Handelsfahrten in alle Welt mitbrachten. Anlässlich der 14. Weltkoralenriffkonferenz 2021 zeigt das Übersee-Museum ab Mai 2021 bis zum 10. Juli 2022 die Sonderausstellung „Korallenriffe – vielfältig. verletzlich. verloren?“. Die Ausstellung verdeutlicht, welche Bedeutung den Korallenriffen für Ozeane und Menschen zukommt und widmet sich den globalen und lokalen Bedrohungen, denen die fragilen Ökosysteme ausgesetzt sind.

Ein interaktives Korallenriff lässt sich bereits digital erkunden: Detailreiche Aufnahmen der Unterwasserwelt im Roten Meer laden zu einer außergewöhnlichen Entdeckungstour durch die Farben- und Formvielfalt ein. Begleitet von einer authentischen Geräuschkulisse tauchen Neugierige in die Tiefen des Meeres ein und können das Riff ausgiebig erkunden. Zahlreiche Lernstationen informieren zum Beispiel über einzigartig vorkommende Fischarten oder wie sich der steigende Kohlenstoffdioxid-Gehalt in der Atmosphäre auf die Ozeane auswirkt.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

BTZ Bremer Touristik-Zentrale – Eine Marke der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Maïke Bialek – Tel. 0421 / 9600 516 – Fax 0421 / 9600 8516
maïke.bialek@wfb-bremen.de – www.bremen.de/tourismus
Langenstr. 2-4 – 28195 Bremen

Wer bei der Farben- und Formvielfalt des digitalen Korallenriffs Lust aufs Basteln bekommt, kann bei der Aktion „Korallengarten“ mitmachen: Aus bereits genutzten oder nicht gebrauchten Materialien lassen sich Korallen häkeln, flechten, stricken, drehen oder kneten, die eingesendet im Übersee-Museum ein buntes Upcycling-Riff entstehen lassen. In zunächst online stattfindenden Korallen-Workshops erfahren Neugierige mehr zu Upcycling-Techniken sowie über die Vielfalt und Bedeutung der Korallenriffe. Das interaktive Riff, Bastelanleitungen sowie weitere Informationen zu digitalen Angeboten des Übersee-Museums stehen unter www.uebersee-museum.de bereit.

Kunstsalon im eigenen Wohnzimmer

Auch die Sammlung und Ausstellungen der Kunsthalle Bremen lassen sich auf vielfältige Weise online entdecken. Seit Juni 2020 präsentiert die Kunsthalle ihre Sammlung unter dem Titel „Remix 2020. Die Sammlung neu sehen“ grundlegend umgestaltet. Mutige Wandfarben, eine aufwendige Installation und eine völlig neue Anordnung der Werke bieten überraschende ästhetische Erfahrungen.

Interaktive Führungen bringen die Werke der Kunsthalle ins eigene Wohnzimmer und werden auch für Gruppen angeboten. Neu ist der virtuelle Kunstsalon: Zweimal im Monat bieten Referent:innen des Museums die Möglichkeit, Kunst und Kunstgeschichte digital zu erfahren und in einen lebendigen Austausch mit anderen Kunstinteressierten zu treten. Wer im hektischen Alltag eine künstlerische Pause braucht, findet kurze Videos zu einzelnen Werken auf Instagram und YouTube. Über die zahlreichen digitalen Angebote der Kunsthalle Bremen informiert die Webseite www.kunsthalle-bremen.de.

Weitere Informationen zu den vielseitigen Angeboten in Bremen gibt es bei der Bremer Touristik-Zentrale (BTZ) unter www.bremen.de/tourismus oder telefonisch bei den BTZ-Mitarbeitenden unter 0421/30 800 10.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

BTZ Bremer Touristik-Zentrale – Eine Marke der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
Maïke Bialek – Tel. 0421 / 9600 516 – Fax 0421 / 9600 8516
maïke.bialek@wfb-bremen.de – www.bremen.de/tourismus
Langenstr. 2-4 – 28195 Bremen