



Pressemitteilung der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH:

Klassik, Kino, kühle Drinks und mehr auf dem Bahnhofsplatz

Sommerangebote beleben das Gelände vor dem Überseemuseum

Bremen, 14. Juli 2023. Mit kühlen Getränken, Burgern, Beachvolleyball und entspannter Musik belebt die Summerside Beachlounge seit Juni 2023 den Bremer Bahnhofsplatz. Mit Beginn der Sommerferien erweitert ein Freiluftkino das Angebot. Vom 17. bis 30. Juli werden täglich zwei Filme gezeigt, nachmittags ein Kinderprogramm und ab 20 Uhr ein Abendfilm. Im Programm laufen Klassiker wie Emil und die Detektive, Monster AG, Indiana Jones, das Dschungelbuch oder Fluch der Karibik. Aber auch Filme mit Bremen-Bezug sind dabei, wie Neue Vahr Süd und Shampoo, Shampoo.

Organisiert wird das Open-Air-Kino von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, in Kooperation mit dem Filmfest Bremen. Das Programm und weitere Informationen gibt es unter <https://www.bremen.de/summerside>. Der Eintritt für die Filme in der Summerside Beachlounge ist frei. Sitzgelegenheiten gibt es auf den Liegestühlen vor Ort, gerne kann aber auch eine Picknickdecke für das Sitzen auf dem Sand mitgebracht werden.

Bereits einen Tag vor dem Freilichtkino wird die Leinwand mit einem exquisiten Klassik-Ereignis eingeweiht, der Live-Übertragung eines Konzertes der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen bei den Londoner BBC-Proms. Das hochkarätige und weltweit anerkannte Orchester spielt unter anderem die Sinfonie Nr. 1 von Ludwig van Beethoven und die Vier Jahreszeiten von Antonio Vivaldi. Für die Übertragung des Konzertes benötigen Interessierte ein kostenfreies Ticket. Den Link zum Ticketshop gibt es ebenfalls unter <https://www.bremen.de/summerside>. Einlass ist ab 19.30 Uhr.

Unterstützt und koordiniert werden viele Veranstaltungen auf dem Bahnhofplatz von der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH. Von März bis Mai belebte der mobile BIKE IT! Pumptrack die Rasenfläche vor dem Übersee-Museum, eine Attraktion für BMX-Fans, Skaterinnen und Skater. Ende Mai lockte die German Beach Tour mit ihren Beachvolleyballwettbewerben tausende Besucherinnen und Besucher auf den Platz der Deutschen Einheit. Der Sand des Events konnte anschließend nachhaltig für den Summerside Beachclub genutzt werden, der noch bis Mitte August geöffnet ist.

„Der Erfolg der Maßnahmen ist deutlich spürbar“, sagt WFB-Geschäftsführer Oliver Rau. „Die Angebote werden gut angenommen, der Bahnhofplatz bietet deutlich mehr Freizeitangebote und Aufenthaltsqualität.“ Weitere Ideen zur Belebung des Platzes sind bereits in Planung. So wird beispielsweise gerade die Installation eines sogenannten Willkommen-Momentes durch die Behörden geprüft. „Wir haben ein typisch bremisches Motiv entworfen und möchten die Besucherinnen und Besucher direkt beim Verlassen des Bahnhofes in der Stadt willkommen heißen und eine Gelegenheit für ein erstes Bremen-Foto bieten“, so Rau. Besonders gerne werden solche Fotos für die sozialen Medien genutzt.

Die Finanzierung der verschiedenen Aktionen erfolgt aus dem Programm „Restart Wirtschaft-Innenstadt, Projekt: Innenstadtkampagne 2023“ aus dem Bremen Fonds. Die Umsetzung der Projekte wird in Kooperation mit dem Wirtschaftsressort, dem Ordnungsamt, dem Verkehrsressort und dem Ressort für Inneres sowie dem Verein Attraktiver Bahnhof e.V. abgestimmt.

Presse-Kontakt: Maike Bialek, Leiterin Kommunikation „Marketing und Tourismus“, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Telefon 0421- 9600-516, maike.bialek@wfb-bremen.de

Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH ist im Auftrag der Freien Hansestadt Bremen für die Entwicklung, Stärkung und Vermarktung des Wirtschafts- und Erlebnisstandortes Bremen zuständig. Ihr vorrangiges Ziel ist es, mit ihren Dienstleistungen

und Angeboten zur Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen in Bremen beizutragen und der bremischen Wirtschaft gute Rahmenbedingungen für den unternehmerischen Erfolg zu bieten. Weitere Informationen: www.wfb-bremen.de.